



/Primer cuatrimestre 2017
ESCRITURA CREATIVA

El texto a partir de la imagen

Una imagen y mil palabras

Coordinación: Leandro Ibáñez

Duración: desde el 3 de abril hasta el 31 de julio de 2017

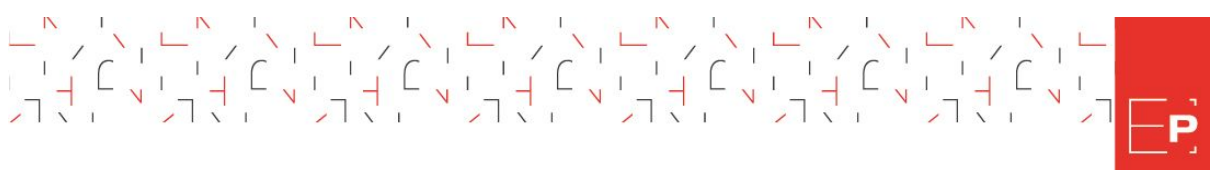
Destinatarios: jóvenes y adultos que aprecian de manera sensible las imágenes que los rodean y buscan reflexionar sobre su contenido desde la escritura y el análisis

La propuesta

A lo largo de las ocho clases que dura el taller, la propuesta es la de desarrollar una mirada sensible, y a la vez crítica, de las imágenes que nos interesan por múltiples razones. En las diversas clases se irán desarrollando distintos temas sobre la lectura de imágenes –artísticas, fotográficas, icónicas, publicitarias, etc.-, y la manera de abordarlas desde una mirada semiológica y analítica, pero sin perder el foco en el placer visual que ellas nos despiertan. En paralelo veremos temas específicos de la escritura y así adquirir las herramientas necesarias para poner en palabras lo que dichas imágenes nos producen, nos sugieren, nos dicen. Enlazar dos lenguajes que en una primera impresión parecen tan dispares es el objetivo central de este taller.

Características de la cursada

La cursada del taller se llevará a cabo en ocho clases, distribuidas una por semana durante dos meses. En cada clase se expondrá un tema específico mediante material escrito e imágenes que servirán como apoyo al análisis planteado. Además en cada clase se propondrá material optativo para complementar lo visto, ya sea en la biblioteca, la videoteca o la fototeca. Al terminar cada clase se propondrá una actividad específica como cuestionarios, análisis de imágenes o consignas de redacción para la producción individual. También el trabajo de intercambio de miradas con otros compañeros será fundamental para el



desarrollo del taller, para lo cual haremos uso de los foros de discusión y de las tareas de evaluación entre pares.

Al finalizar el taller, cada participante habrá realizado al menos cuatro producciones escritas relacionadas con distintas imágenes a su elección, habiendo adquirido herramientas para la redacción de textos descriptivos, expositivos, narrativos y argumentativos, poniendo énfasis en el análisis y lectura de imágenes.

Itinerario de las clases

Clase 1: ¿Qué es una imagen? Imagen y origen, el origen de las imágenes. Funciones, soportes y usos sociales. La imagen como imagen mediática. Recuerdos de imágenes. Relación entre texto escrito e imagen: paratexto y contexto.

Clase 2: El texto descriptivo como un modo de nombrar lo que una imagen cuenta, Situar la imagen en espacio y tiempo para valorarla desde la propia subjetividad. La intención del autor y la finalidad que el autor desea alcanzar con el texto señalando las diferencias entre los tipos de descripción. Mecanismos de descripción, y su forma.

El texto descriptivo y las imágenes.

Clase 3: La imagen en el arte. Su valoración social de acuerdo al medio o soporte donde se encuentre. Análisis iconográfico. Análisis formal y plástico. Componentes expresivos y de contenido: identificación de punto, línea, forma, color, valor, textura, luces y sombras. Ruptura de la coherencia textual e intertextualidad.

Clase 4: La narración como relato, y la producción de textos narrativos a partir de imágenes que cuentan hechos reales o imaginarios. Análisis de los textos narrativos: la historia y las acciones que la componen (argumento), los personajes que las llevan a cabo, el tiempo y el espacio donde se desarrollan, el ordenan de todos estos elementos (estructura) y el punto de vista del narrador. Tipos de narraciones: el cuento, la novela, la crónica, el artículo periodístico, el cómic, el diario íntimo, la biografía y las memorias.

El texto narrativo y la imagen de arte.

Clase 5: La imagen fotográfica. La fotografía como texto: géneros, funciones y usos sociales. La foto como ícono y como índice. Retórica, connotación y denotación. Elementos del nivel morfosintáctico y semántico: significante y significado.

Clase 6: El texto expositivo y su función de transmitir información y difundir conocimiento proporcionando datos, explicaciones y descripciones con ejemplos y analogías. Borramiento de las marcas del autor, con mayor tendencia a ser objetivo.

El texto expositivo y la imagen fotográfica.

Clase 7: Introducción al texto argumentativo. La argumentación como modo de organizar el discurso con el objeto de conseguir la adhesión de los lectores hacia la tesis u opinión que sostiene el autor. La crítica como texto argumentativo en las artes visuales.

Clase 8: Otras imágenes icónicas: el dibujo, el cómic, la publicidad, el afiche, el mural. El poder de las imágenes. El texto verbal en las imágenes. Cierre y conclusión.