



/Primer cuatrimestre 2018
ESCRITURA Y ENSEÑANZA

Taller sobre la tecnología como disparadora de la escritura

Escritura y redes sociales

Coordinación: Daniela Ottolengui

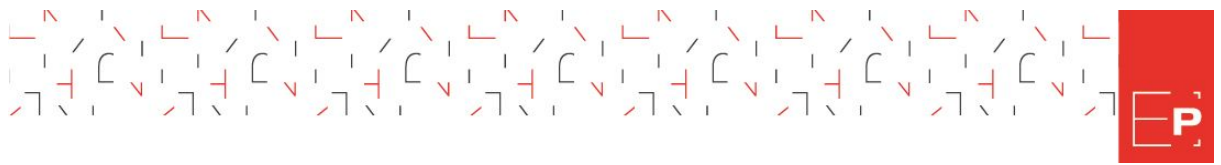
Duración: cuatro meses (abril a julio)

Destinatarios: maestros y profesores interesados en enseñar a escribir con los recursos de las TIC

La propuesta

El propósito principal del taller es acercar a los docentes a algunas redes sociales, sus características, funcionalidad y actuales usos para poder utilizarlos como herramientas de escritura dentro y fuera del aula. El taller se propone como un espacio de reflexión teórica sobre la tecnología y su uso en las prácticas educativas, pero también como un espacio para practicar de manera individual y grupal las formas de usar estas redes sociales para despertar la creatividad propia y la de los alumnos.





El taller es un lugar de experimentación, de consulta grupal, de discusiones orientadas hacia la puesta en común de las prácticas para socializar el conocimiento, las problemáticas, las dudas y los progresos a partir de las distintas actividades.

Las características de la cursada

El taller está diseñado en ocho clases, a desarrollarse en el transcurso de cuatro meses (de abril a julio). Hay cinco actividades en total y cada quince días, empezando desde el inicio del curso, se ponen a disposición de los participantes los materiales (lecturas, bibliografía) y consignas de trabajo.

La primera semana de cada unidad se propondrán una discusión teórica en torno a una lectura y una consigna práctica para explorar una red social. Habrá foros para consultas e intercambio de opiniones así como para compartir la experiencia que cada uno esté llevando a cabo.

El itinerario de las clases

§ Clases 1 y 2: Las redes sociales y la creatividad

Twitter e Instagram para desarrollar la escritura cotidiana y el microrrelato.

Aspectos teóricos y técnicos: características del Twitter e Instagram, especificidades, funciones y sus distintos usos. Recursos lingüísticos, discursivos y semiológicos. Su transposición al aula: ¿Tiene que tener un uso predeterminado o puede usarse

"libremente"? Modalidades online/offline, virtual/material, individual/grupal, optativa/obligatoria.

Observación y análisis de algunas propuestas concretas.

El Twitter como herramienta para generar espacios de escritura cotidiana: pequeñas anécdotas y reflexiones ligadas al ámbito escolar, para sintetizar contenidos, para recordar personalidades, entre otras posibilidades.

El Twitter como plataforma literaria: el microrrelato: ¿Se puede escribir ficción en 140 caracteres?

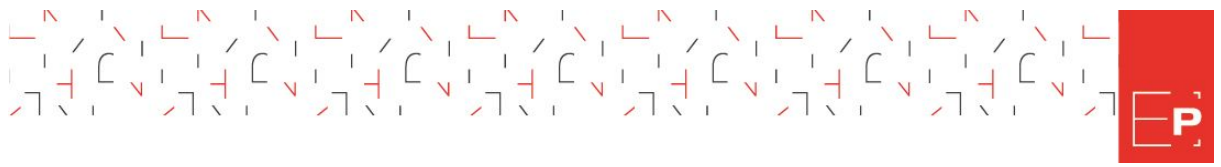
El Instagram como recurso literario: ¿Qué publicaría el protagonista del cuento/novela que están leyendo? ¿Cómo se construye su identidad? ¿A quiénes sigue?

El Instagram de la clase: el día a día, registro de eventos especiales, salidas, consignas para resolver en casa.

Actividad: cada docente arma un plan de trabajo con alguna de las plataformas y una secuencia didáctica a desarrollar. Comentamos y sugerimos entre todos, luego se escribe un informe expresando las expectativas, los resultados y las posibles mejoras o cambios.

§ Clases 3, 4 y 5: El blog como formato de escritura individual o colectiva

Aspectos teóricos y técnicos: características de blogs personales, periodísticos y educativos, especificidades, funciones y sus distintos usos. El blog como herramienta para desarrollar todas las etapas de la escritura: la planificación, la producción, la corrección y edición, la publicación. Posibles



géneros para desarrollar con los alumnos a través de esa plataforma: el ensayo, diario personal, periodístico, texto de opinión.

¿El docente lee y escribe? ¿Qué podríamos escribir nosotros en un blog? ¿Qué nos gustaría compartir?

Actividad 1: cada docente elegirá un blog educativo para analizar las interacciones y las publicaciones, además de revisar cómo funciona y qué frecuencia de uso tiene.

Actividad 2: cada docente jugará a crear un blog -que no es necesario publicar- para conocer las distintas plataformas, los formatos posibles, la tipografía. Escribirá algo para compartir con sus colegas y compañeros del curso para recibir comentarios y devoluciones.

§ Clase 6: Fan fiction, la literatura escrita por los fans

¿Qué es y en qué consiste el fan fiction? ¿Quiénes, dónde y para quién escriben? Observación y análisis de distintas páginas de fan fiction. ¿Sobre qué libros se recrean y continúan las historias? ¿Qué repercusión tienen? ¿Es plagio? ¿Hay creación literaria o carece de originalidad? ¿Qué leen nuestros alumnos?

Actividad: planificar una actividad que involucre continuar la historia de algún personaje querido de nuestros alumnos, de una serie, una película o un libro.

§ Clases 7 y 8: Booktrailer/Booktube, la reseña actual

Aspectos teóricos y técnicos: características del booktrailer y del booktube, especificidades, funciones y sus distintos usos. Los jóvenes son los nuevos promotores de la lectura a través de la plataforma *Youtube*. Las reseñas audiovisuales. El proceso de la escritura a lo audiovisual. Observación de distintos booktubes y booktrailers: similitudes y diferencias. Ventajas y desventajas. Forma y contenido. ¿Qué libros reseñan, qué comentarios tienen, ¿en qué se basa su audiencia?

Actividad: el docente, de manera individual o en grupo, elegirá un libro para realizar su booktube o booktrailer siguiendo pautas determinadas.