



/Primer cuatrimestre 2021

ESCRITURA CREATIVA

# *Lo que no se nombra no existe*

## *Acercamiento a la comunicación con perspectiva de género*

Coordinación: **Fabiana Scherer**

Duración: mayo-julio (inicio: 21/5)

Destinatarios: interesados en las nuevas tendencias de comunicación

### La propuesta

Este taller busca ofrecer claves para una comunicación libre de estereotipos. En los últimos años hubo importantes cambios en el mundo en coberturas periodísticas, en las campañas publicitarias y en el uso del lenguaje y abordaje de temáticas en las más diversas empresas.

Bien vale la aclaración que la comunicación con perspectiva de género no es sólo cosa de mujeres. Las palabras tienen género, no sexo.

En los seis encuentros reflexionaremos a través de diversos ejemplos sobre la construcción social, histórica y política de los roles y los estereotipos. Visualizaremos ciertas narrativas antes naturalizadas que hoy resultan impensables: “rosa” para las nenas, “azul” para los nenes; “crímenes pasionales” en lugar de “femicidios” y la “sexualización” en diferentes abordajes comunicacionales.

Brindaremos herramientas como aporte a la promoción de una cultura de equidad e igualdad.

*Enséñales a cuestionar el lenguaje. El lenguaje es el depositario de nuestros prejuicios, creencias y presunciones. Pero para enseñárselo tendrás que cuestionar tu lenguaje.*

Chimamanda Ngozi Adichie

## La cursada

El taller está diseñado en seis clases que se publicarán quincenalmente los días viernes. Se pondrán a disposición del grupo el desarrollo del tema, la bibliografía y las consignas de trabajo. Desde ese momento cada participante tendrá tiempo de analizar y realizar los ejercicios planteados.

## El itinerario de clases

### Clase 1

¿De qué hablamos cuando hablamos de perspectiva de género? ¿Qué es la comunicación inclusiva? Enfoque transversal. Glosario. Ejemplos, lecturas. Ejercicios.

## Clase 2

Violencia de género. Roles de género. ¿Qué es la ideología de género? Estereotipos. Ejemplos, lecturas. Ejercicios.

## Clase 3

Reflejo de la diversidad. El dilema de los plurales. Debate por el lenguaje inclusivo. ¿Qué es la ESI? Glosario. Ejemplos, lecturas. Ejercicios.

## Clase 4

El poder de las imágenes y los símbolos. Los medios de comunicación como un termómetro del lenguaje y las concepciones sociales. Ejemplos, lecturas. Ejercicios.

## Clase 5

Estrategias, tips, deconstrucción para comunicar de manera inclusiva. Ejemplos, lecturas. Ejercicios.

## Clase 6

El uso de las redes sociales como espacio de comunicación. Análisis, guía de fuentes, ejemplos. Trabajo final. Intercambio con los integrantes del grupo.